

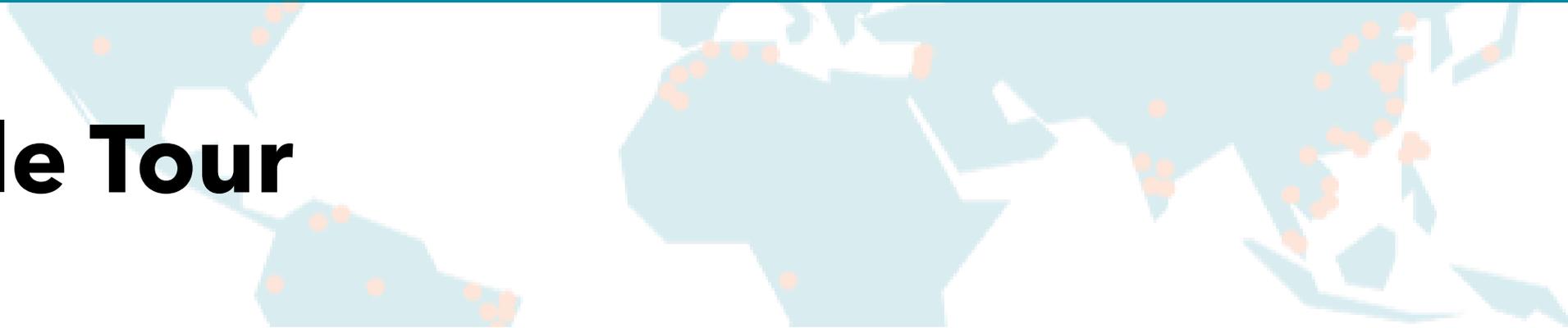


Agile Tour Montpellier 2019

9 Décembre 2019 - Corum de Montpellier

Supportez-nous pour cette 9^{ème} édition !

L'Agile Tour



Les missions de l'Agile Tour, et de l'édition de Montpellier en particulier, sont les suivantes :

Promouvoir et faire **découvrir** l'Agilité

Développer le réseau local des acteurs de l'Agilité

Partager les expériences

Soutenir les organisations dans leur démarche d'adoption

Site internet officiel de l'Agile Tour :

www.agiletour.org

Site de l'évènement Agile Tour Montpellier :

www.agiletourmontpellier.fr

Adresse de contact :

contact@agiletourmontpellier.fr

L'édition 2018

228

Participants

27

Orateurs &
Animateurs

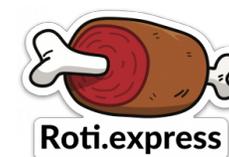
25

Conférences &
Ateliers

1

Forum ouvert

Partenaires



Ils nous ont soutenus en 2018



Les activités en 2018

Les conférences

La Keynote

« Agilité et Gestion de projet, quel avenir ? »
avec facilitation graphique

Quelques conférences

Outils Agiles, Management, SAFe, Product Owners, Time to Market, etc.

Les ateliers et le forum ouvert

Quelques ateliers

XP Game, POlympics, rôles du manager Agile, Scribing, méthodes Agile, etc.

Quelques thèmes du forum ouvert

Entre deux Agile Tour on fait quoi ?
Comment ne pas recruter ?
Scrum Master tournant ? Etc.



L'édition 2019

L'Agile Tour Montpellier 2019 insiste sur **l'humain au cœur des processus**. Nous sommes convaincus que les processus de demain seront mieux compris et utilisés s'ils sont conformes aux valeurs agiles et mettent l'humain au centre de projet

C'est une occasion de parler d'un **état d'esprit agile**, d'ouvrir le débat vers d'autres domaines et de découvrir la diversité des agilités et des changements culturels qui les accompagnent

Cette journée permet de sortir de nos zones de confort, de prendre du recul sur nos métiers, nos méthodes, nos outils et d'apprendre à mieux travailler ensemble

Accessible à tous (prix, agilité, technicité, handicaps) et **éco-responsable** (lieu, nourriture, goodies), c'est aussi un événement qui ne se prend pas trop au sérieux.

Cette année des **conférences** et **ateliers** agrémenteront cette nouvelle édition

Le public

Profils des participants

L'Agile Tour Montpellier s'adresse :

Aux **décideurs** (chefs d'entreprise, DSI, Gérants, managers, etc.),

Aux **équipes opérationnelles** (développeurs, testeurs, chef de projet, etc.),

Aux **étudiants** et **enseignants**

Profils des entreprises

Les entreprises présentes à l'Agile Tour Montpellier sont des **PME**, en majorité issues des **TIC**, les antennes régionales des grands groupes, les **décideurs / influenceurs** et les **DSI**

Les **écoles** et **universités** sont également représentées

Enfin, au-delà des TIC, de plus en plus d'entreprises s'ouvrent aux pratiques et approches managériales agiles

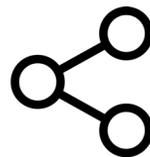
Visibilité de l'évènement

Pour sa neuvième année d'existence, l'Agile Tour Montpellier dispose d'une audience significative s'appuyant sur la communauté locale :

Base de + de 1200 contacts qualifiés



Site web de l'évènement
<http://agiletourmontpellier.fr/>
Site de l'Agile Tour (mondial) :
<http://agiletour.org/>



Compte Twitter [@atmtp](#) : plus
de 600 abonnés
Solide présence sur les réseaux
sociaux : [Twitter](#), [LinkedIn](#)



[Chaine YouTube](#) : diffusion des
conférences des éditions
précédentes

Le plan de communication

La campagne de communication autour de l'événement s'articule en trois phases :



Avant l'événement

Site Web et réseaux sociaux :
annonces générales, inscriptions

Mailings à notre base de contacts :
appel à orateurs, inscriptions, news

Communiqués dans la presse
locale et spécialisée

Pendant l'événement

Partage autour de l'évènement sur
les réseaux sociaux et sur notre site
web

Présentation de l'Agile Tour à la
presse

Après l'événement

Publication des vidéos de
l'évènement

Messages de remerciements sur le
site Web et les réseaux sociaux

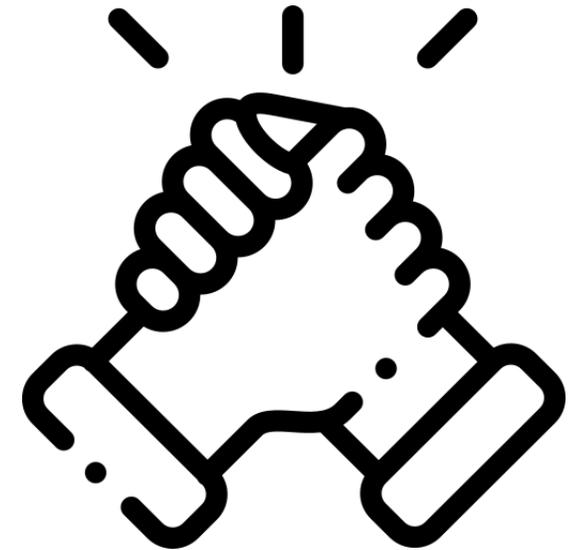
Pourquoi devenir sponsor ?

C'est une opportunité pour votre entreprise :

Être identifiée comme étant une **référence** en termes d'agilité

Bénéficier **d'expertises** locales et nationales en matière d'agilité

Développer son **image** auprès des acteurs locaux !



Les bénéfices du sponsoring

Pour vos collaborateurs présents et futurs

Soyez visuellement présent : logos sur le site, sur les mails

Remerciements et affichage des sponsors

Communiquez sur votre savoir-faire et vos expériences agiles

Invitez vos clients et valorisez l'évènement

Pour vos partenaires et prescripteurs

Rencontrez les agilistes locaux (DSI, formation, conseil, ESN, etc.)

Renforcez votre réseau avec les discussions informelles entre les sessions, pendant les temps de pause et de repas

Participez aux tribunes libres organisées lors de l'évènement

Invitez et rencontrez vos futurs stagiaires / collaborateurs

Pour vos clients

Sensibilisez et formez vos collaborateurs à l'agilité

Valorisez votre organisation en interne par la participation de collaborateurs

Développez vos connaissances et vos pratiques en participant aux conférences et aux ateliers

Les niveaux de sponsoring

**uniquement pour les entreprises de moins de 50 salariés
**à acheter au plus tard 15 jours avant l'évènement*

| | Nomade* | Escale | Oasis |
|--|-----------------|------------------|------------------|
| Exploitation du logo « Agile Tour Montpellier 2019 » sur vos outils de communication | ✓ | ✓ | ✓ |
| Affichage de votre logo + lien vers votre site officiel | ✓ | ✓ | ✓ |
| Affichage de votre logo format standard sur tous les supports de communication utilisés localement sur Montpellier | Format standard | Format standard | Grand format |
| Distribution d'un élément simple (plaquette A4 ou goodies) aux participants fournis par vos soins | ✓ | ✓ | ✓ |
| Communication sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram) de votre soutien | ✓ | ✓ | ✓ |
| Entrées gratuites pour vos employés et/ou clients | 2 | 4 | 6 |
| Entrées au tarif réduit** | 2 | 4 | 6 |
| Citation de votre société lors de l'introduction ou lors de la pause déjeuner | | ✓ | ✓ |
| Affichage aux couleurs de votre société sur le lieu de la conférence (kakémono fourni par vos soins) | | ✓ | ✓ |
| Installation d'un stand géré par vos soins | | | ✓ |
| Utilisation d'un temps de parole dans la journée | | | ✓ |
| Montant du sponsoring | 500 € HT | 1000 € HT | 1500 € HT |

Qui sommes-nous ?

L'association Agile Montpellier est constituée d'une dizaine de bénévoles :

Chef de projets, Product Owners, Coachs, Managers, tous actifs et passionnés dans le milieu des TIC.

Quelques uns de nos membres



**Alexandre
PREGET**
Coach
Agile



**Marjorie
RICO**
Product
Owner -
Coach
Agile



**Laila
BOUGERET**
VP of
Product



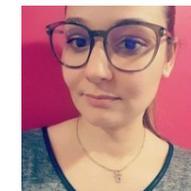
**Manuela
MAHOT**
Consultante
Informatique



**Pierre-Henri
MANDERSCHIED**
Product Owner



**Yassine
ZAKARIA**
Coach et
Formateur Agile
Responsable
offre « Product
Management »



**Narjisse
AMAOUI**
Chef de
projet



**Pierre
GRIMAUD**
Administrateur
systèmes et
réseaux

Nous contacter



Pour devenir sponsor de l'Agile Tour Montpellier 2019,
contactez-nous par mail :

contact@agiletourmontpellier.fr

Suivez nous sur Twitter et LinkedIn :

[@atmtp](https://twitter.com/atmtp)

[Groupe Agile Tour Montpellier](https://www.linkedin.com/groups?gid=11111111)

Retrouvez plus d'informations sur notre site :

agiletourmontpellier.fr

**Merci pour votre
soutien !**

